

Практически семинар за мениджъри
ИНОВАЦИОНЕН МАРКЕТИНГ И ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ

УЧЕБНО РАЗПИСАНИЕ

Време	Учебни теми и почивки
09.00 – 11.00	Потребителско предпочитание, пазарен дял и влияние на качеството
	Роля на качеството на различните етапи на жизнения цикъл на продукта
	Многообразни измерения на качеството
11.00 – 11.30	Почивка
11.30 – 13.00	Модерни тенденции при проектирането и разработването на продукти
	Изкуствени търговски средства, насочени за въздействие върху пазара
	Задачи на иновационния маркетинг и източници на информация за тях
13.00 – 14.00	Обяд
14.00 – 15.45	Оценяване, ревизия и актуализация на пазарно-продуктовия профил
	Управление на иновационни проекти
15.45 – 16.15	Почивка
16.15 – 18.00	Организационни аспекти на иновационния маркетинг
	Документиране на системата за управление на иновационния маркетинг
	Заклучителна дискусия