

АНОТАЦИЯ НА КНИГАТА „LEAN ПРАКТИКИ“

От какво зависи един бизнес да е успешен? Как да увеличим приходите и да намалим разходите? И най-вече, как да разкрием и елиминираме вътрешните загуби от излишни за клиента ресурси и дейности? В повечето от нормалните бизнеси не може да се влияе значимо на продажните цени, нито на цените на ресурсите. Какво им остава тогава? Остава това, което протича между входа и изхода на фирмата – това са капацитетът и ефективността на вътрешните процеси. В тях и с тях фирмата създава принадена стойност.

В продължение на десетилетия първо автомобилостроителният бранш и впоследствие редица други браншове тръгват по пътя на Lean в търсене на по-високата ефективност.

Lean е философия за работа, освободена от ресурси и дейности, които са излишни за клиента, защото не създават стойност за него. Lean е система от организационни и социокултурни инструменти, чието познаване улеснява и гарантира ефективен бизнес. Lean е модел за производство в къси серии и широко портфолио, с кратък срок за изпълнение, ниски разходи и респект към качеството. Lean е рецепта за ефективност. За всяка фирма рецептите са различни, но целта е еднаква – високо ефективен бизнес!

Книгата LEAN ПРАКТИКИ е наръчник за въвеждане на принципите и инструментите на Lean. Тя споделя знанията и опита на екипа на „Алфа Куолити“ от наблюдения и анализ на работата по Lean на 120 фирми в България. Откроява се опитът на близо 35 фирми, членове на двата Lean клуба към „Алфа Куолити“. Те са доказали и продължават да го правят, че не само Lean е приложим у нас, но и че дава винаги положителни резултати. Видян и осмислен от първа ръка, българският опит е описан и анализиран. Успехите и уроците от трудните моменти сочат верния път, пазят от грешки и намаляват рисковете.

Книгата е построена върху двайсетте теми на петдневния учебен семинар „Lean Мастер Клас“. Представени са всички доказано работещи инструменти на Lean – като се почне с търсене и анализиране на Muda (загуби от излишъци), система 5S за рационализация на работните места и Картографиране на потока на стойността (VSM), премине се през изкуствено накъсване на сериите, бърза смяна и пренастройка на оборудването (SMED), тотална продуктивна поддръжка (TPM), едноелементен, нивелиран и непрекъснат поток, обратно планиране и поток с изтегляне, за да се стигне накрая до еманацията на Lean – гениално простата и ефективна система за производство и доставка Just in Time.

Това е допълнено с полезни примери за управление на ограниченията, управление на опашките и управление на запасите при решаване на Lean казуси. Дейли Мениджмънт и работата на Кайзен екипите са разгледани и като средства за удържане на резултати, постигнати с други методи. Показана е синергията на Lean производството с Тоталното качество, Индустриалната логистика, Индустриалния инженеринг и подхода Шест Сигма.

Дадени са работещи правила за предаване и продажба на идеи, за търсене на групово съгласие, за превенция и преодоляване на съпротивата и за мотивиране към участие в подобренията. Сравнени са различни модели за управление на Lean трансформацията.

Книгата е практически пътеводител за всеки, който се интересува от Lean производство, планира да извърши Lean трансформация на своя бизнес или вече е тръгнал да я прави.