

Мениджърски семинар

**ТЪРГОВСКИ МАРКЕТИНГ
И ТЪРГОВСКО ПЛАНИРАНЕ**

УЧЕБНО РАЗПИСАНИЕ

Време	Занятия и почивки
09.00 – 10.45	Базови понятия и идеи на търговския маркетинг
	Маркетингови класификатори и спецификации
10.45 – 11.15	Почивка
11.15 – 13.00	Конкретни търговски и маркетингови политики
	Търговски разчети за разпределения и динамика
13.00 – 14.00	Обяд
14.00 – 15.45	Средства за въздействие върху продажбите
15.45 – 16.15	Почивка
16.15 – 18.00	Организационен проект на търговския маркетинг
	Документиране на системата за управление
	Заклучителна дискусия